

TOP STORY

Pimeys on käsinkosketeltava: Miksi Amerikan yritysmaailma hyväksyy saatanismin avoimesti?

[‘The Darkness Is Palpable’: Why Would Corporate America Openly Embrace Satanism?](#)

By [Hal Lindsey](#), March 6, 2023



Tämä Harbinger Daily'n artikkeli tuli Halilta sähköpostiviestinä 5.3.2023 otsikolla **Still Alive and Well** (Edelleen elossa ja terveenä)

Tulipalot ovat sammuneet ja savu on hälvennyt... siltä ainakin näyttää. Tämän vuoden helmikuun 5. päivänä 65. vuotuisessa Grammy Awards -gaalassa esitettiin sadomasokistinen kuvaus Saatanasta, johon sisältyi kappale nimeltä "Unholy (Epäpyhä)". Se oli fantasia tulta, savua ja punaisia valoja. Nyt se on jo vanha uutinen. Se tapahtui kuukausi sitten ja tämän päivän Amerikassa se voisi yhtä hyvin olla ollut kymmenen vuotta sitten. Samanlaisia esityksiä on ollut aiemminkin. Niistä on tullut vanhanaikaisia, banaaleja ja ennalta arvattavia. Mutta tämä kerta oli erilainen ja ero on pelottava.

Se vaikutti monella tapaa vanhanaikaiselta. Elon Musk twiittasi, että Grammy-esiintymisessä oli "lopun aikojen tunnelma". Myöhemmin hän kuitenkin lisäsi: "Jos se on Saatana, meillä ei ole mitään syytä huoleen." Breitbart'in Paul Bois esitti samanlaisen huomion. "Sunnuntain esityksen edellä Sam Smith lupasi, että se todennäköisesti suututtaisi kristityt ja aiheuttaisi protesteja CBS:llä sellaisten vuoksi, joita hän kuvaili saatanallisina mielikuvina. Kuten kävi ilmi,

kuvat olivat vain muutamia [Looney Tunes](#) -episodista poistettuja vaatekappaleita."

Musk ja Bois ovat oikeassa. Se näytti todellakin naurettavalta. Mutta esiintyjät, suuri osa yleisöstä ja CBS näyttivät ottavan sen vakavasti. He olivat erityisen tosissaan koskien kristittyjen loukkaamista. Elämme yhteiskunnassa, jossa yhden ihmisen loukkaaminen voi johtaa siihen, että joulu kielletään paikallisessa kirjastossa. Silti CBS, Grammy Awards ja niiden sponsorit päättivät tahallaan loukata miljoonia ihmisiä.

Saatanaan liittyvä musiikki ei ole uutta, joten mikä teki tästä erilaisen? Oliko kyse siitä, että musiikkialan raskassoutuiset yleisön jäsenet taputtivat riemuissaan, kun kappale päättyi? Ei. Olen ollut siellä, nähnyt sen. Sen sijaan kyse oli jostakin, joka oli tehty jo ennen ohjelman alkua - jostakin, jonka oli tehnyt vanha ja vakaa lähetysyhtiö CBS. Smith oli sanonut etukäteen, että esitys olisi saatana-aiheinen ja loukkaisi kristittyjä. CBS vastasi: "Olemme valmiita kumartamaan!"

Se oli pelottavaa, koska CBS tiesi, että suuri osa sen katsojista pitäisi "worship" -twiittiä jopa Smith'in esitystä loukkaavampana. Eivätkä he välittäneet. [Media Research Center](#) esitti aiheellisen kysymyksen. "Myönsikö CBS juuri palvovansa Saatanaa?"

50 vuotta sitten kirjoitin kirjan nimeltä *Saatana elää ja voi hyvin maaplaneetalla*. Varoitin kerta toisensa jälkeen kaikkia, jotka kuuntelivat, että yhteiskuntaamme kylvettiin suuren pahan siemeniä. Kirja myi hyvin, mutta liian harva otti varoitukset vakavasti. Nykyään nuo siemenet ovat kasvaneet valtavaksi metsäksi ja kantavat surun, rikkinäisyyden, mielisairauksien ja kuoleman hedelmää.



Lopulta CBS poisti "worship" -twiitin, mutta teki sen hiljaisesti ja ilman anteeksipyyntöä. Sikäli kuin pystyn löytämään, yksikään Grammy Awards'in sponsoreista ei pyytänyt anteeksi tämän hirvittävyden ujuttamista nuorillemme. Pfizer painotti sponsoroivansa koko show'ta, ei vain yhtä laulua. Koko show sisälsi kuitenkin tämän yhden laulun. Muut eivät ainoastaan mainostaneet, vaan niitä pidetään "virallisina" Grammy Awards -sponsoreina. Niihin kuuluu sellaisia yritysmaailman jättiläisiä kuin IBM, Google, Mastercard, Amazon, United Airlines ja Hilton.

Saatanistit kertovat meille, että heidän uskonnossaan on kyse "hyväntahtoisuudesta ja empatiasta". Mutta heidän nimensä todistaa sen valheeksi. Riippumatta siitä, uskovatko he todelliseen paholaiseen vai eivät, he ovat valinneet hänet symbolikseen. Ja hän on hahmo suoraan Raamatun sivuilta. Hän on maailman tärkein sodan, murhien, raiskausten, varkauksien, sarron, hyväksikäytön, väkivallan, tuhotun elämän ja rikottujen kansakuntien edistäjä.

Saatat kysyä, miksi amerikkalaiset yritykset tahallaan loukkaisivat - vieläpä syvällisesti – ainakin neljäsosaa potentiaalisista asiakkaistaan. Hyvä kysymys. Myös kristityt käyttävät rahaa. Meidän pitäisi kuitenkin kysyä myös vielä tärkeämpi kysymys. Miksi amerikkalaiset yritykset ottaisivat avoimesti vastaan hahmon, joka kannattaa sotaa, murhia, raiskauksia, hyväksikäyttöä jne.? Ja miksi ne kannustaisivat lapsia omaksumaan tällaista pahuutta?

Pimeys on nyt käsin kosketeltavissa, mutta kun lähestymme aikakauden loppua, lähestymme myös uuden aikakauden alkua.

Näiden aikojen pimeydessä meidän on loistettava Kristuksen valoa ja henkilökohtaisella tasolla meidän on lähestyttävä häntä yhä enemmän tietäen, että hän on äärettömän paljon suurempi kuin kaikki paha yhdessä.

